

Leistungen und Preise 2011



Nutzen Sie die Reichweite der KURIER Online-Medien von 1,41 Mio. ÖsterreicherInnen* für Ihre Werbebotschaft!

*Quelle: ÖWA Plus 2011-II, Unique User im Quartal (Dachangebot)

>> Die KURIER.at Highlights & Mediadaten



>> Top Reichweite

KURIER.at, die Online Plattform Österreichs größter Qualitätszeitung, erreicht mit über 4,9 Millionen Visits über 1,2 Million Unique Clients*.



>> Entscheidungsträger

28,20% unserer User sind in leitenden Funktionen tätig oder selbständig.



>> Männer & Frauen

56,44% Männer, 43,56% Frauen



>> Internet-Nutzung

70,00% sind regelmäßige Nutzer (d.h. mehrmals pro Woche)**



>> Alter

KURIER.at User sind zu 69,56% zwischen 20-49 Jahre, zu 35,01% zwischen 14-29 Jahre und zu 21,44% über 50+ Jahre alt.



>> Finanzkraft

66,32% unserer User verfügen über ein Netto-Haushaltseinkommen von über € 2.000.-



>> Überdurchschnittliches Bildungsniveau

43,70% der User haben eine abgeschlossene Matura oder einen Universitäts-Abschluss.



>> Konsumstark

69,56% unserer User sind Teil der werberelevanten Zielgruppe von 20 - 49 Jahren.



>> Landesweite Präsenz

Unsere UserInnen kommen zu 32,10% aus Wien, 25,68% aus NÖ und Bgld und zu 42,22% aus dem restlichen Österreich.



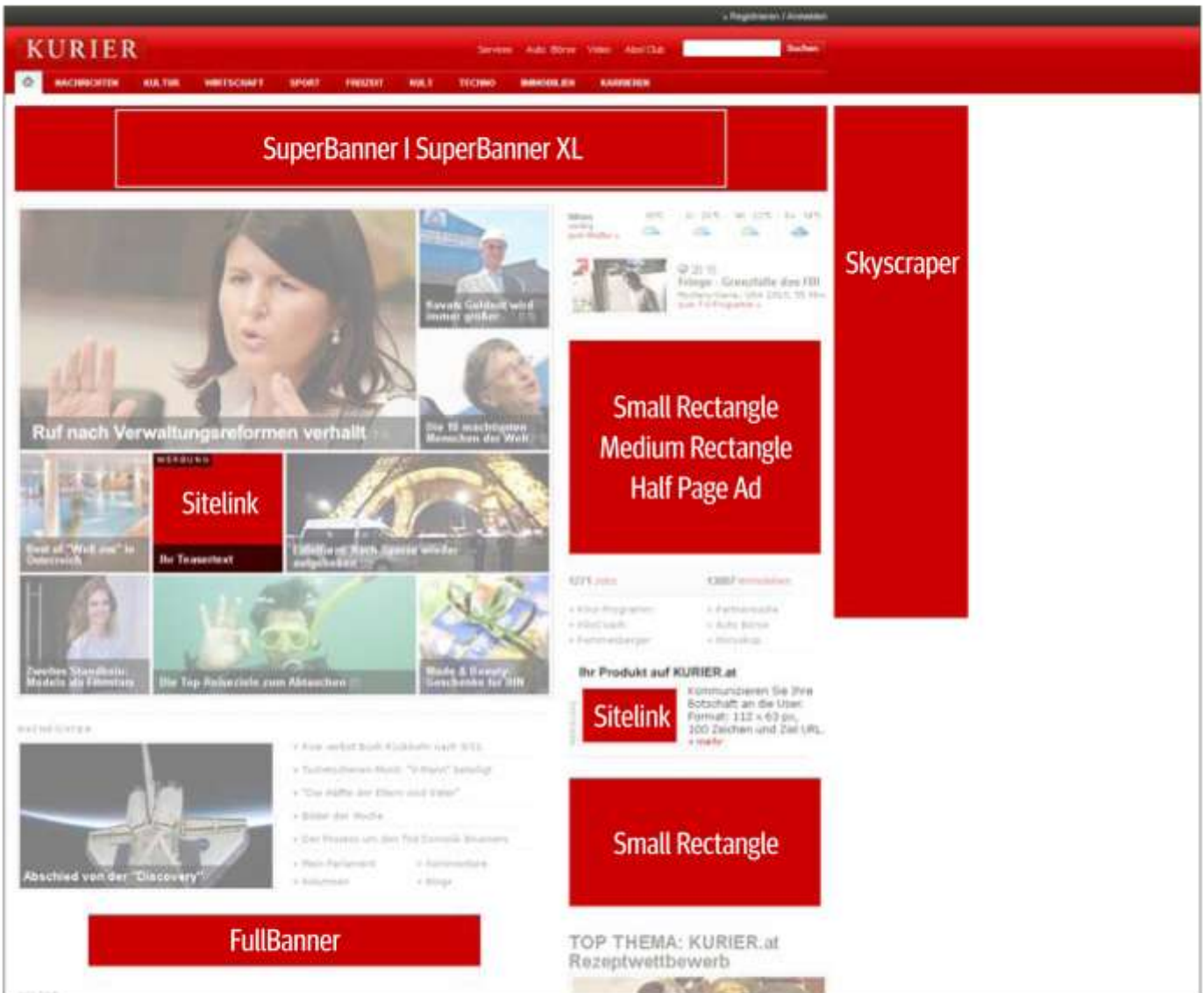
>> Vielseitige Interessen

Unsere User haben hohe Affinitäten in den Bereichen Wirtschaft, Nachrichten und Politik, Smartphone, Bildung, Kultur, Online-Einkauf, Lifestyle und Gesundheit.

>> Alle Werbeformen auf einen Klick

Werbeform	Dynamische Platzierung		Fixplatzierungen/Startseite			Details
	>> Startseite & Artikel	>> ROS	>> 1 Tag	>> 3 Tage	>> 1 Woche	
	TKP	TKP	€	€	€	
SuperBanner SuperBannerXL	28,-	20,-				728 x 90 oder 960/970 x 100 max. 40 KB
Skyscraper	40,-	30,-				160 x 600 max. 40 KB
Small Rectangle	20,-	15,-	2.900,-	5.700,-	9.900,-	300 x 150 max.40 KB
Medium Rectangle	40,-	30,-	4.500,-	11.000,-	19.900,-	300 x 250 oder 300 x 300 max. 40 KB
Half Page Ad	50,-	40,-	5.500,-	14.500,-	25.000,-	300 x 600 max. 40 KB
Sitelink	40,-	30,-	4.500,-	11.000,-	19.900,-	Bild/Text Kombination
FullBanner	12,-	8,-				468 x 60 max. 40 KB
Flap SuperBanner	50,-	40,-				vergr. auf 728 x 400 max. 40 KB
Sitebar	50,-	40,-	5.500,-	14.500,-	25.000,-	Format variabel
Flap Skyscraper	50,-	40,-				vergr. auf 400 x 600 max. 40 KB
L-AD	50,-	40,-	5.500,-	14.500,-	25.000,-	1000x90 und 240x600 max. 40 KB pro Sujet
Pop Up/Shaped Ad/Dhtml	90,-	70,-				max. 468x350 max. 40 KB
Interstitial Layer	120,-	100,-				variabel/Laufzeit max. 5 Sek.
TAB AD					24.000,-	eigener Reiter und Zielseite
TAB AD mini					12.000,-	eigener Reiter und Zielseite
Startseitenbranding			14.990,-			bis zu 3 Werbeformate und Farbe
e-Flyer (optional mit Video)			12.990,-			Teaser: 300 x 600 vergr. auf 900 x 600
Advertorial	40,-	30,-	4.500,-	11.000,-	19.900,-	Bild/Text Kombination
Newsletter			990,- 30.000 Empfänger		3.990,- 200.000 Empfänger	diverse Formate, max. 40 KB
Flash Bar	40,-	30,-				
iTV	50,-	40,-				gestreamte Video-Spots in Form von Flap SuperBanner
Video	40,-	30,-				300 x 250 oder 300 x 300 max. 40 KB
Video Pre/Middle/Post Roll						auf Anfrage
Banderole Ad	90,-	70,-				gesamte Breite x 250 max. 40 KB
Mobile Werbung/Smartphone	50,-					auf Anfrage
Button	7,-	5,-	800,-	2.000,-	3.500,-	120 x 60 oder 120 x 90 max. 40KB
Gewinnspiele			ab 3.990,-			auf Anfrage
Immo Karrieren Ad	40,-					640 x 150 max. 40 KB

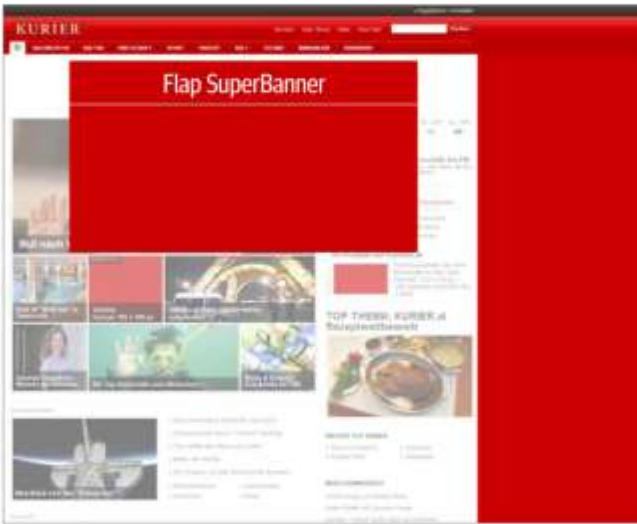
» Klassische Online-Werbeformen



SuperBanner (XL)/TKP		Skyscraper/TKP		Small Rectangle/TKP		Medium Rectangle/TKP	
platziert	€ 28,-	platziert	€ 40,-	platziert	€ 20,-	platziert	€ 40,-
RoS	€ 20,-	RoS	€ 30,-	RoS	€ 15,-	RoS	€ 30,-
				fix	€ 2.900,-*	fix	€ 4.500,-*
Half Page Ad/TKP		Sitelink/TKP		FullBanner/TKP			
platziert	€ 50,-	platziert	€ 40,-	platziert	€ 12,-		
RoS	€ 40,-	RoS	€ 30,-	RoS	€ 8,-		
		fix	€ 4.500,-*				

* Tag/Startseite

» Klassische Online-Werbeformen



Flap SuperBanner: Format: 728 x 90px vergr. auf 728 x 400px
Sitebar: Format: variabel, dynamisch angepasst



Flap Skyscraper: Format: 160 x 600 vergr. auf 400 x 600px



L-AD: Format: 1000 x 90px und 240 x 600px



Pop Up/Shaped Ad/Dhtml: Format: 468 x 350px

Flap SuperBanner/TKP		Sitebar/TKP		Flap Skyscraper/TKP		L-AD/TKP	
platziert	€ 50,-	platziert	€ 50,-	platziert	€ 50,-	platziert	€ 50,-
RoS	€ 40,-	RoS	€ 40,-	RoS	€ 40,-	RoS	€ 40,-
		fix	€ 5.500,-*			fix	€ 5.500,-*

Pop Up/Shaped Ad/ Dhtml	
platziert	€ 90,-
RoS	€ 70,-

* Tag/Startseite

» Die Sonderwerbformen



Interstitial Layer: Format: variabel, Laufzeit: max. 5 Sek.



Tab Ad / Tab Ad Mini: Eigener Reiter & Zielseite



Startseitenbranding: Einfärbung der KURIER.at Startseite plus 3 Werbemittel



e-Flyer: Interaktiver Prospekt via großflächigem Werbemittel

Interstitial Layer/TKP		Tab Ad**		Startseitenbranding	e-Flyer		
platziert	€ 120,-	3 Tage	€ 14.000,-	1 Tag	€ 14.990,-	inkl. Video	€ 12.990,-
RoS	€ 100,-	1 Woche	€ 24.000,-			inkl. 300.000 Als	
		Tab Ad Mini**					
		3 Tage	€ 7.000,-				
		1 Woche	€ 12.000,-				

** fix platziert

» Die Sonderwerbformen



Advertorial: Bild: 1024x576px | Artikel: Teaser und 1.000 Zeichen



Ad Topic: bestimmte Anzahl advertorieller Artikel und klassische Werbung prominent präsentiert



Newsletter: Format: Banner, Small Rectangle, Sitelink, Advertorial

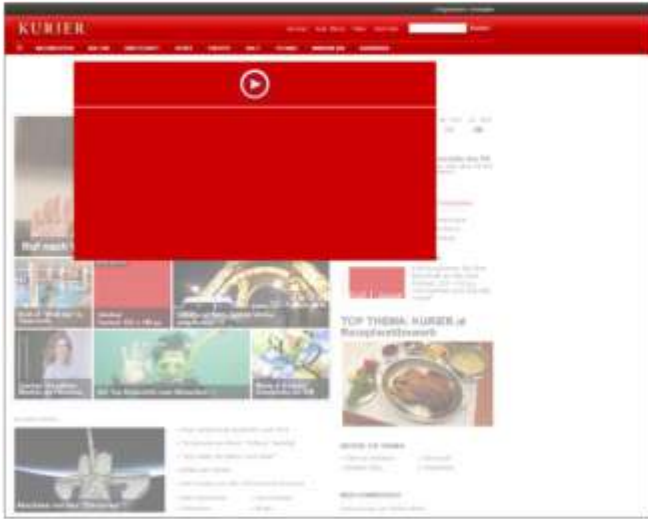


Flash Bar: ist unter dem Content einer Seite integriert

Advertorial/TKP		Ad Topic/TKP		Newsletter		Flash Bar/TKP	
platziert	€ 40,-	Pakete	auf Anfrage	Preis	€ 990,-/Tag (30.000 Empfänger)	platziert	€ 40,-
RoS	€ 30,-				€ 3.990,-/Woche (200.000 Empfänger)	RoS	€ 30,-
fix	€ 4.500,-*						

* Tag/Startseite

» Die Sonderwerbformen



ITV: Gestreamte Video-Spots in Form von Flap-SuperBanner; Frequency Capping erforderlich



Video/Pre/Middle/Post Roll: Spot vor/mitten/nach redaktionellen Videobeiträgen



Video: Format: 300 x 250px | 300 x 300px



Banner Ad: Format: gesamte Breite x 250 px wird mittig über der Website platziert

iTV/TKP		Video/Pre/Middle/Post Roll		Video/TKP		Banner Ad	
platziert	€ 50,-	overlay	€ 60,-	platziert	€ 40,-	platziert	€ 90,-
RoS	€ 40,-	pre	€ 50,-	RoS	€ 30,-	RoS	€ 70,-
		middle	€ 40,-	fix	€ 4.500,-*		
		post	€ 40,-				

*Tag/Startseite

>> Mobile Werbeformen



Mobile Werbung/Smartphone: € 50,-

Mobile Werbung/Smartphone: Prominente Platzierung
direkt unter der Navigation oder zwischen Artikel

>> Glossar

AdImpression

Die Darstellung einer Werbeform in einem Browser eines Users.

Click-Through/Clickrate

Die Anzahl der Klick-Aktionen auf ein Werbemittel, die User direkt zur Website des Werbenden führt.

Fixplatzierung

Buchung eines bestimmten Werbeplatzes für ein definiertes Zeitintervall.

PageImpression

Page Impressions bezeichnen die Anzahl von Abrufen einer Website durch einen User.

Run over Site (RoS)

Buchung quer durch den gesamten Dienst einer Website.

TKP

“Tausend-Kontakt-Preis” bezeichnet die Kosten für 1000 Sichtkontakte eines Werbemittels.

Viewtime

Zeit, die ein Besucher mit einem Werbemittel oder einer Website verbracht hat, bis er zur nächsten Website gewechselt hat.

Visits

Anzahl der Besuche einer Website bzw. eines Werbeträgers. Ein Besuch gilt als abgeschlossen, wenn ein User eine bestimmte Zeit lang keine Aktionen mehr auf der Website durchführt (in der Regel 20 Minuten).

Unique Clients

Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät, von dem aus auf das Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Ein Unique Client kann von mehreren Personen bedient werden, eine Person kann andererseits auch auf mehrere Unique Clients zugreifen.

Unique User

Anzahl unterschiedlicher Besucher einer Website innerhalb einer bestimmten Periode. Mehrere Besuche desselben Nutzers werden dabei nur einmalig berücksichtigt.

>> Buchungsbedingungen

Allgemeines

- Alle Preise beinhalten Unique Client Targeting Ihrer Wahl.
Die Werbung wird pro Tag / pro Unique Client fünf mal gesehen (FC5 = Frequency Capping)
- Alle weiteren Targetingmöglichkeiten (wie z.B. Domain-, Geo- or Zeittargeting): 10% Zuschlag
- Ton bei Mouse-Over: 10% Zuschlag
- Automatischer Ton: 50% Zuschlag
- Mindestbuchung pro Kampagne: EUR 1.500, -

Storno/Umbuchungen

- Die Stornierung bis zehn Werktage vor Start der Kampagne ist kostenlos.
- Andernfalls wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50% der noch nicht ausgelieferten Kampagne lt. Listenpreis verrechnet.

Anlieferung der Werbeformen/Formate

- Die Werbemittel müssen drei Werktage vor Beginn der Schaltung (fünf Werktage bei Advertorials, TAG in TAG, DHTML oder Streaming) in digitaler Form und korrektem Format (Größe) angeliefert werden.
- Auslieferungsdifferenzen aufgrund verspäteter Werbemittel werden zu 100% verrechnet.

Gültigkeit

- Alle Preise verstehen sich ohne MwSt. und sind ab 1. Februar 2011 bis auf Widerruf gültig.
- Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Telekurier hat das Recht Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Werbeflächen auf der **Website von "KURIER.at"** Telekurier Online Medien GmbH & Co KG unter KURIER.at/abg.



Informationen zu Online Werbemittel wie Definitionen und standardisierte Werbeformen finden Sie unter www.iab-austria.at.

KURIER.at

TELEKURIER Online Medien GmbH & Co KG

Lindengasse 52

A-1070 Wien

fon: +43 1 521 00 - 2200

fax: +43 1 521 00 - 2257

mail: sales@kurier.at

KURIER.at I UID: ATU-53024506

>> Kontakt zum Team



Johannes Peter

Verkaufsleitung

fon +43 1 1 521 00-2231
mobil +43 1 664 1 607 002 2231

johannes.peter@kurier.at



Lukas Unger

Stv. Verkaufsleitung

fon +43 1 1 521 00-2221
mobil +43 1 664 1 607 002 2221

lukas.unger@kurier.at



Sabine Ranefeld

Key Account Management

fon +43 1 1 521 00-2226
mobil +43 1 664 1 607 002 2226

sabine.ranefeld@kurier.at



Claudia Szkutta

Key Account Management

fon +43 1 1 521 00-2232
mobil +43 1 664 1 607 002 2232

claudia.szkutta@kurier.at



Mag. (FH) Matthias Ragyoczy

Key Account Management

fon +43 1 1 521 00-2216
mobil +43 1 664 1 607 002 2216

matthias.ragyoczy@kurier.at



Mag. (FH) Matthias Höbarth

Key Account Management

fon +43 1 1 521 00-2268
mobil +43 1 664 1 607 002 2268

matthias.hoebarth@kurier.at



Manuela Meidlinger

Key Account Management

fon +43 1 1 521 00-2266
mobil +43 1 664 1 607 002 2266

manuela.meidlinger@kurier.at



Mag. (FH) Michaela Heger

Account Management

fon +43 1 1 521 00-2249

michaela.heger@kurier.at



DI (FH) Bianca Keindl

Kampagnenmanagement

fon +43 1 1 521 00-2201

sales@kurier.at



Romana Zehetner

Sales Administration

fon +43 1 1 521 00-2200

sales@kurier.at



Isabella Ahornegger, BA

Kampagnenmanagement

fon +43 1 1 521 00-2200

isabella.ahornegger@kurier.at



Peter Bandion, MA

Kampagnenmanagement

fon +43 1 1 521 00-2201

peter.bandion@kurier.at